

**LİMAN YÖNETİMİNDE BASKIN KURUMSAL
MANTIKLARIN ROLÜ;
BİR ÖRGÜTSEL ALAN OLARAK LİMANCILIK
SEKTÖRÜ İNCELEMESİ**

Öğr. Gör. Nesli ÇANKIRI & Prof. Dr. Göksel ATMAN

ÇALIŞMANIN AMACI

2000 – 2015 yılları arasında, limancılık sektörü üzerinde yapısal etkilere sahip olabileceği düşünülen önemli değişimler mercek altına alınarak; limancılık örgütsel alanında hangi kurumsal mantıkların baskın olduğu ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Neden gerekli?

Diğer araştırmalar için nasıl fayda sağlayabilir?

ARAŐTIRMA YÖNTEMİ

Örnekleme

Veri
toplama
Yöntemi

Analiz
Yöntemi

Kısıtlar

HİPOTEZLER

H1: 2001 yılı sonrası «güvenlik» mantığının baskın hale gelmesi

H2: 2008 yılı sonrası «stratejik ortaklıklar» mantığının baskın hale gelmesi

H3: 2005 yılı sonrası «sürdürülebilirlik» mantığının baskın hale gelmesi

H4: 2000 yılı sonrası «inovasyon» mantığının baskın hale gelmesi

Kuramsal Literatür

Yeni Kurumsal Kuram

Kurumsal
Çevre



Örgütsel Alan



Eşbiçimlilik

Kurumsal Mantıklar

BULGULAR - I

Güvenlik Mantığı

Prosedür & Talimatlar
Risk minimizasyonu; «kesinlikle!»

Kurumsal uygulama zorunlulukları;
«kes/yapıştır»

Amacını aşan / yol gösterici olmaktan uzak uygulamalar

BULGULAR - II

İnovasyon & Yenilik Mantığı

Teknoloji takibi & bilişim sistemleri
gerekliliği; «şüphesiz!»

Bilgi paylaşımı & uygulama yenilikleri
«rakipleri izle»

Teknolojik altyapı vurgusu;
Yenilik = maliyet!

BULGULAR - III

Stratejik Ortaklıklar Mantığı

Kolektif akıl; «TÜRKLİM»

Yönetim açısından olumlu, sahiplik açısından olumsuz!

Rekabet mantığı halen baskın mantık!

BULGULAR - IV

Sürdürülebilirlik Mantığı

Sosyal Sürdürülebilirlik

Sosyal sorumluluk projeleri, yerel otoritelerle işbirliği

Biz aşamayız;
Devletin sorunu!

Ekonomik Sürdürülebilirlik

15-20 yıllık planlama gerekliliği, Devlet teşvikleri eksikliği

Yatırım sorunları,
bürokratik engeller!

Çevresel Sürdürülebilirlik

Bireysel girişimler mi,
yasal baskılar mı?

Karlılık değil, risk bertarafı!

SONUÇLAR

Limancılık Örgütsel Alanındaki Baskın Kurumsal Mantıklar

Güvenlik
Mantığı

Rekabet
Mantığı

İnovasyon
Mantığı

Sürdürülebilirlik
Mantığı

ÖNERİLER

Belirlenen kurumsal mantıkların her biri için; yapı ve uygulamaları ne şekilde değiştirdikleri ve kurumsal değişimi nasıl tetikleyebilecekleri incelenebilir.

Örnekleme kapsamına alınan liman tipleri çoğaltılarak olası farklı kurumsal mantıklar yorumlanabilir.

Limancılık sektöründe var olan kurumsal mantıkların, kamu tarafından nasıl değerlendirilmesi gerektiği konusunda araştırmalar yapılabilir.

Teşekkür ederiz.

Öğr. Gör. Nesli ÇANKIRI & Prof. Dr. Göksel ATMAN